



2024

Rapporto di
sostenibilità

ufd

Unione Farmaceutica Distribuzione SA

Via Figino 6

6917 Barbengo

tel. +41 91 985 61 11

info@ufd.swiss

<https://www.ufd.swiss>

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale
della Svizzera italiana

SUPSI



Repubblica e Cantone Ticino
Dipartimento delle finanze e dell'economia

Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda



Denominazione

Unione Farmaceutica Distribuzione SA

Proprietà

Società anonima

Sede principale

Via Figino 6, 6917 Barbengo

Numero registro di commercio

CHE-105.719.926

Settore commerciale

Approvvigionamento e logistica per il mercato della salute.

Altri marchi



UFD - Il grossista di casa

E>BOX

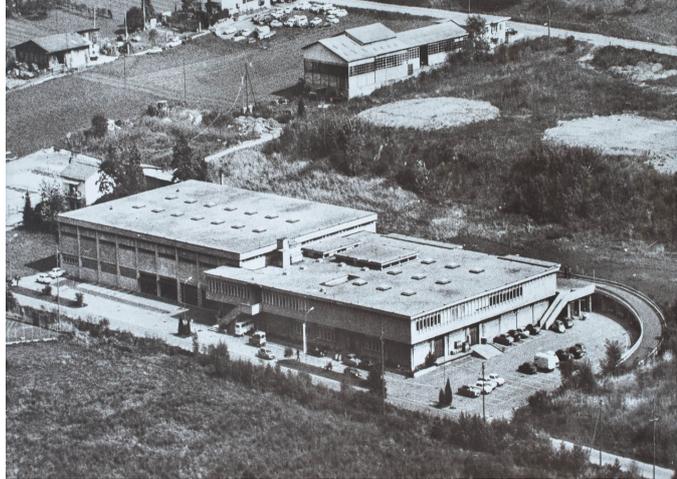
Prodotti e servizi

Siamo uno dei cinque grossisti farmaceutici completi in Svizzera, con sede in Ticino, a Barbengo. Operiamo nel settore della salute, del benessere e della bellezza. Siamo un partner logistico efficiente, supportiamo clienti e fornitori con strumenti innovativi ad alto valore aggiunto. Oltre al servizio logistico, in favore di farmacie e istituti di cura, supportiamo i nostri partner con attività di marketing, per prodotti non-pharma e offerte personalizzate. Con l'avvento dell'era digitale e l'incremento delle vendite online siamo in grado di offrire prestazioni logistiche anche ai webshop attivi sul suolo nazionale. A tale proposito abbiamo creato un servizio denominato E>BOX, volto a gestire la logistica e-commerce.

Entusiasmiamo la clientela.
Agiamo con spirito imprenditoriale.
Creiamo fiducia.

Sono i nostri valori chiave.

La nostra storia



1931–1946 Fondazione di Unione Farmaceutica SA

Nascita di Unione Farmaceutica SA per volontà di un gruppo di farmacie ticinesi. Dal 1946 si trasferisce nel palazzo storico di via San Gottardo a Lugano.

2002–2004 GDP e ISO 9001

Ottenimento della certificazione GDP (Good Distribution Practice) Swissmedic e la certificazione secondo le normative ISO.

2016 – 2017 E>BOX, robot e automatico

Sviluppo e presentazione del nuovo servizio logistico e-commerce per clienti e fornitori: E>BOX. Installazione di un robot per lo stoccaggio dei prodotti a bassa rotazione e di un nuovo automatico ad alta rotazione.

2019 Rifacimento uscita merci

Rifacimento e potenziamento della zona uscita merci. Ne è stata aumentata la sicurezza, migliorata l'efficienza e la rapidità di evasione delle comande.

2024 Impianto fotovoltaico e colonnine elettriche

Abbiamo installato pannelli solari e colonnine di ricarica per veicoli elettrici, riducendo le emissioni di CO2 e promuovendo la mobilità sostenibile.

1970–1973 Nuova sede e primo servizio DOCU

Nella nuova sede di Barbengo viene introdotto il primo elaboratore per la gestione degli ordini dei suoi clienti e dal 1973 offre un servizio tencico-scientifico (DOCU) in lingua italiana.

2007 Entrata nel Gruppo Galenica SA

Acquisizione delle maggioranze del capitale azionario da parte Gruppo Galenica SA.

2018 Sistemi di controllo elettronici

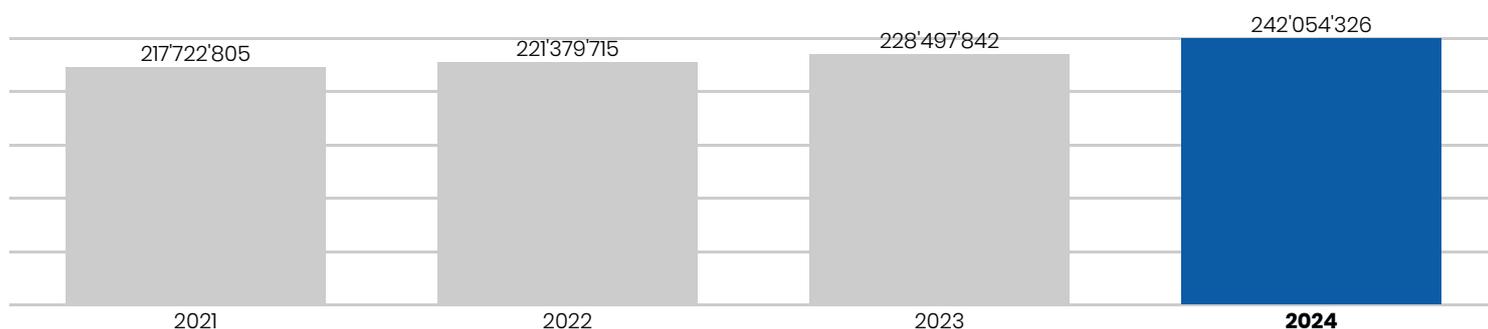
Sistema di controllo e verifica delle forniture tramite supporti elettronici track&trace per forniture stazionarie alla clientela.

2023 Nuove celle frigo & box per le consegne

Rifacimento ed ampliamento delle celle frigo (2°-8°C), compresa di cella pre-condizionamento & Shock Freezer per i nuovi elementi refrigeranti alla paraffina.

I nostri dati

Fatturato



N. di prodotti o servizi erogati nel 2024

>42'000	pezzi consegnati ogni giorno
> 60'000	articoli consegnabili in 24h
> 20'00	articoli a stock
>1'400	pacchi E-BOX inviati al giorno
99,85%	prontezza a fornire

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2024

273	Clienti in Ticino
------------	-------------------

N. di collaboratori nel 2024

110	Totale dipendenti
44	collaboratrici
50	collaboratori
6	apprendisti
10	agenzia/temporanei

Tipo di contratti collaboratori nel 2024

100	indeterminato
10	agenzia/temporanei

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità



Futuro solido

Costruiamo valore duraturo con un impatto sostenibile per il futuro.

Ecoefficienza

Gestione responsabile di risorse, energia e processi aziendali.

La nostra Mission

Siamo un'impresa logistica che promuove attivamente una transizione energetica equa e sostenibile, con l'obiettivo di tutelare l'ambiente e garantire un accesso efficiente alle risorse energetiche.

Operiamo con passione e innovazione, valorizzando lo sviluppo delle competenze. Riconosciamo la diversità come una risorsa essenziale per il progresso, assicurando pari dignità e opportunità a tutti.

Agiamo con responsabilità, integrità e trasparenza. Costruiamo valore condiviso attraverso partnership durature nel nostro cantone e gli stakeholder coinvolti.

Investimenti 2024

L'innovazione guida il nostro miglioramento continuo e nel 2024 abbiamo investito CHF 206'000.- nella digitalizzazione per ottimizzare i processi e migliorare l'organizzazione del lavoro, favorendo nel contempo un migliore equilibrio tra vita privata e professionale.

Abbiamo inoltre completato l'installazione del fotovoltaico in collaborazione con il Locatore, posizionando pannelli solari sui tetti della sede di Barbengo per aumentare l'uso di energia rinnovabile. Contestualmente, sono state installate colonnine di ricarica per veicoli elettrici, rendendo più semplice l'adozione di mezzi ecologici da parte di collaboratori e visitatori. Questo intervento contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO2 e promuove una mobilità sostenibile.

Smaltimento corretto dei farmaci resi

UFD, in conformità con le linee guida GDP (Good Distribution Practice), gestisce lo smaltimento sicuro dei farmaci scaduti o inutilizzati resi dalle farmacie. Le modalità di smaltimento sono regolate da fornitori esterni qualificati, nel rispetto delle direttive cantonali.

Le procedure prevedono un'accurata selezione dei prodotti critici (ad es. sostanze attive, narcotici, metalli pesanti) e il loro invio verso impianti di incenerimento convenzionali o forni ad alta temperatura. La tracciabilità è garantita tramite documentazione, in particolare per i farmaci soggetti a controllo, conformemente agli obblighi verso le autorità regolatorie.

Il nostro futuro sostenibile

La sostenibilità resta un pilastro della nostra strategia, non solo per affrontare emergenze e mitigare rischi, ma per costruire un futuro basato su una nuova visione di sviluppo.

Grazie anche a ciò, abbiamo consolidato la nostra leadership in Ticino, attirando nuovi clienti che si affidano ai nostri servizi.

Tre principi fondamentali guidano la nostra sostenibilità:

1. **Creazione di valore aziendale:** puntiamo a una crescita sostenibile a lungo termine.
2. **Ambiente di lavoro sicuro e solidale:** garantiamo un contesto flessibile e inclusivo, con il supporto della commissione del personale per il benessere dei dipendenti.
3. **Efficienza delle risorse:** ottimizziamo l'uso delle risorse per ridurre l'impatto ambientale.

Questi principi ispirano i nostri collaboratori a innovare e migliorare costantemente, rafforzando la nostra competitività. Il dialogo continuo con gli stakeholder ci permette di anticipare richieste e aspettative, preservando la nostra solida reputazione.

Uso responsabile delle risorse idriche e del suolo

UFD si impegna per un utilizzo responsabile delle risorse naturali, in particolare dell'acqua e del suolo. Nella nostra sede, l'acqua di falda viene impiegata come sorgente naturale per il ciclo di riscaldamento e raffreddamento degli impianti. Il sistema è progettato in modo tale da non consumare la risorsa: l'acqua non viene dispersa, ma reimpressa nel flusso della falda acquifera, contribuendo così alla tutela dell'equilibrio idrico locale.

La governance



Talenti

Nuove opportunità:
crescita
professionale e
sviluppo
competenze

Indicatori

KPI chiari e
personale
protagonista del
cambiamento

Connessione con il territorio, valori condivisi

Siamo il punto di riferimento per la logistica sanitaria in Ticino. Offriamo un supporto essenziale ai nostri clienti e creiamo valore per i fornitori, garantendo un ecosistema efficiente e affidabile.

Riferimento regionale

Garantiamo un approvvigionamento rapido e sicuro dei farmaci ai nostri partner del settore sanitario. Le nostre soluzioni modulari e collaudate non solo assicurano continuità operativa, ma contribuiscono direttamente al successo dei nostri clienti.

Codice di condotta: responsabilità e trasparenza

Il nostro Codice di Condotta è il fondamento dell'etica aziendale. Definisce regole chiare per i rapporti con gli stakeholder e stabilisce gli standard di integrità richiesti a tutti i collaboratori del Gruppo Galenica.

Le violazioni, intenzionali o per negligenza, comportano provvedimenti disciplinari. Il codice copre ambiti cruciali come:

- Rispetto delle leggi e degli obblighi professionali
- Sicurezza e tutela dell'ambiente
- Parità di trattamento e prevenzione di discriminazioni
- Gestione etica di regali, inviti e conflitti d'interesse
- Protezione delle informazioni riservate e dei dati personali
- Conformità alle normative antitrust e insider trading

Governance e management

Il Consiglio d'Amministrazione di UFD è composto da tre membri, con una rappresentanza femminile del 33%. Anche il nostro management riflette questo equilibrio, con un'uguale percentuale di leadership femminile, contribuendo a una governance più inclusiva e strategica.

Sviluppo e crescita del personale

Il nostro capitale umano è la nostra più grande risorsa. Nel 2024, abbiamo introdotto cambiamenti organizzativi significativi, coinvolgendo il Dipartimento Commerciale, il settore Operativo (Logistica) e il reparto a STAFF Progetti e Comunicazione (PCO).

L'obiettivo è stato quello di ampliare le competenze specialistiche e gestionali del personale, creando nuove opportunità di crescita e sviluppo.

Un altro passo chiave verso il miglioramento continuo è stata l'introduzione del **Lean Management**, con il **Shopfloor-Meeting** nei reparti logistici. Questi incontri brevi e giornalieri permettono di:

- Presentare i KPI più importanti.
- Coinvolgere attivamente il personale nell'analisi e nella risoluzione dei problemi.
- Dare spazio a proposte di miglioramento: solo nel settore *Logistica* sono già state raccolte circa 100 proposte nel corso del 2024.

Questo approccio rafforza la cultura dell'innovazione e del coinvolgimento attivo, rendendo ogni collaboratore parte del cambiamento. Verrà ulteriormente sviluppato nel 2025.

Certificazioni: standard elevati, qualità garantita

Operiamo con rigore e trasparenza. La conformità alle Buone Pratiche di Distribuzione dei Medicinali (GDP) assicura la qualità e la sicurezza dei farmaci lungo tutta la filiera.

Dal 2003, siamo certificati ISO 9001, uno standard riconosciuto a livello internazionale che attesta la nostra eccellenza nella gestione della qualità.

La governance: Buone pratiche



Ecosostenibile

Mobilità: incentivi e nuova gestione dei parcheggi

Orizzonte

Azioni concrete e innovative per il futuro

Mobilità sostenibile

Abbiamo introdotto incentivi finanziari per promuovere l'uso dei mezzi pubblici tra i collaboratori, riducendo l'impiego di veicoli privati. Questa iniziativa, supportata da un nuovo concetto di pagamento dei posteggi aziendali, rappresenta un passo concreto verso una mobilità aziendale più sostenibile e a minor impatto ambientale.

Energia rinnovabile e mobilità elettrica

Grazie alla collaborazione con il Locatore, abbiamo investito nell'installazione di pannelli solari sulla sede di Barbengo, aumentando la produzione di energia pulita. Inoltre, abbiamo predisposto colonnine di ricarica elettrica, rendendo più accessibile e pratico l'utilizzo di veicoli ecologici per collaboratori e visitatori. Questo intervento favorisce l'adozione della mobilità elettrica e contribuisce a ridurre significativamente le emissioni di CO2.

Ottimizzazione della logistica

Attraverso progetti mirati, abbiamo reso i percorsi di consegna più efficienti, riducendo i tragitti inutili, migliorando i flussi operativi e diminuendo il numero di ceste grazie al compattamento degli ordini. Questo ha permesso di ridurre gli spostamenti e aumentare l'efficienza interna.

Riutilizzo dei furgoni

Grazie a sinergie interne con il Gruppo, abbiamo attivato un programma di riutilizzo dei furgoni, riducendo la necessità di nuovi acquisti e ottimizzando l'uso dei mezzi già presenti.

UFD in Ticino per il Ticino

Il nostro impegno nel territorio si traduce in tre pilastri chiave:

- **Servizio ai clienti:** Offriamo soluzioni su misura, tra cui **smaltimento farmaci, Parcel Service e offerte esclusive.**
- **Formazione dei giovani:** Sosteniamo la crescita professionale attraverso programmi di formazione e sviluppo di apprendisti.
- **Collaborazione con il territorio:** Creiamo sinergie con aziende locali, autorità e associazioni per rafforzare la regione e rispondere al meglio alle esigenze del mercato.

Comunicazione e coinvolgimento interno

Una comunicazione efficace, continua e trasparente è alla base del buon funzionamento di UFD e rappresenta un elemento chiave della nostra governance. L'azienda promuove uno scambio regolare sia all'interno dell'organizzazione che verso l'esterno, al fine di garantire informazione, coerenza e reattività.

Tra i collaboratori, lo scambio avviene attraverso canali fisici e digitali, incontri periodici, aggiornamenti tramite l'intranet. L'obiettivo è rafforzare la collaborazione, la circolazione delle informazioni e il senso di appartenenza, valorizzando la diversità linguistica e culturale che caratterizza la nostra realtà.

Nei confronti degli stakeholder esterni – clienti, partner, fornitori, istituzioni – il dialogo si sviluppa attraverso canali dedicati, momenti di confronto e iniziative congiunte. In questo modo, è possibile raccogliere e integrare i bisogni, le aspettative e le criticità rilevate, e orientare le scelte aziendali in modo coerente e responsabile.

La comunicazione riveste inoltre un ruolo strategico in caso di emergenze: UFD ha incluso questa funzione all'interno del proprio team di crisi, per garantire una gestione strutturata, tempestiva e coordinata anche in contesti straordinari.

Il mercato



Radici

Supporto al territorio: formazione, solidarietà e impegno sociale

Flusso

Innovazione e logistica sostenibile: efficienza, qualità e meno sprechi

Efficienza e sostenibilità

L'innovazione è il motore del nostro sviluppo. Nel 2024, abbiamo digitalizzato la comunicazione interna ed esterna, eliminando la carta grazie all'introduzione di albi digitali per il personale, newsletter e nuovi canali per clienti e fornitori. Un cambiamento che ha migliorato l'efficienza e ridotto il nostro impatto ambientale.

Soddisfazione della clientela

Ogni anno tracciamo la customer satisfaction per valutare il nostro servizio e individuare aree di miglioramento. I clienti ci hanno attribuito un punteggio di 5.7 su 7 per la sostenibilità, confermando la validità delle nostre iniziative e spingendoci a un miglioramento continuo.

Logistica avanzata: meno sprechi, più efficienza

L'ottimizzazione dei processi ha permesso di ridurre i resi grazie al programma **"Efficiency" con alcuni dei nostri clienti farmacia**, che ha trasformato la gestione dei prodotti, minimizzando gli sprechi e riducendo gli spostamenti delle merci.

Eccellenza logistica: velocità, affidabilità e sicurezza

Garantiamo un assortimento ottimale con una disponibilità elevata e una logistica di alta qualità per i fornitori. Consegniamo fino a due volte al giorno e disponiamo di oltre 20.000 articoli in magazzino e 40'000 fornibili entro 24 ore, assicurando una distribuzione rapida e sicura a farmacie, ospedali e strutture sanitarie.

La sicurezza dei pazienti è una priorità. Per questo, gestiamo con rigore la catena del freddo, garantendo il mantenimento delle temperature ideali per i farmaci sensibili. Inoltre, selezioniamo i nostri fornitori in base a rigorosi standard di conformità, trattando solo prodotti omologati per garantire la massima affidabilità.

Supporto alle associazioni di categoria

Collaboriamo attivamente con l'Associazione Ticinese Assistenti di Farmacia (ATAF) e l'Ordine dei Farmacisti del Canton Ticino (OFCT) per favorire lo sviluppo professionale e la qualità della formazione nel settore sanitario. Il nostro supporto comprende contributi finanziari, logistici e il coordinamento di eventi in stretta collaborazione con i nostri partner.

Il programma "Chilometro Sociale"

Sviluppato da Pharmacieplus SA insieme ai suoi partner Galexis SA e UFD, contabilizza ogni chilometro percorso durante l'anno dai veicoli delle farmacie **Pharmacieplus** che collaborano con noi grossisti.

L'obiettivo comune è devolvere **1 centesimo per ogni chilometro percorso** a un'associazione selezionata.

Il mercato: Buone pratiche

Equilibrio

Logistica avanzata
e crescita
responsabile

Conessioni

Persone e territorio:
impegno sociale,
formazione e
sviluppo continuo

Un 2024 di crescita sostenibile e innovazione

Il 2024 ha segnato un anno di trasformazioni per UFD, con una crescita costante e un rafforzamento della nostra leadership nel settore della logistica sanitaria in Ticino.

In un contesto di mercato in evoluzione, il nostro impegno è stato rivolto a garantire forniture sicure e continue a farmacie, ospedali e istituti di cura, riducendo al contempo l'impatto ambientale delle nostre operazioni. La nostra visione strategica orientata alla sostenibilità ci ha permesso di adattarci ai cambiamenti e di anticipare le esigenze del territorio con soluzioni sempre più efficienti e responsabili.

La crescita aziendale e l'innovazione non possono prescindere dalla sostenibilità. Per questo, ogni traguardo raggiunto è il risultato di una gestione attenta delle risorse, di investimenti mirati e di una collaborazione continua con clienti, partner e stakeholder territoriali.

Innovazione e sostenibilità ambientale

La digitalizzazione e l'automazione hanno rappresentato un pilastro della nostra strategia di sostenibilità nel 2024. Più della metà dei volumi di vendita è stata gestita tramite robot automatici, mentre i processi manuali sono stati ottimizzati con strumenti elettronici di controllo. Questo ha ridotto gli sprechi e migliorato l'efficienza, garantendo al contempo qualità e sicurezza nelle forniture.

Nuova Identità Aziendale

Con la nostra strategia orientata ai partner e alle persone, abbiamo introdotto una nuova identità aziendale che ha riflettuto il nostro dinamismo e la centralità del valore umano. Colori, immagini di qualità e un linguaggio distintivo hanno dato forma alla nostra immagine aziendale, consolidando il legame con i nostri clienti e partner.

Le fotografie hanno giocato un ruolo chiave nella strategia di comunicazione, ponendo le persone al centro del nostro racconto visivo e riducendo la distanza tra l'azienda e l'utente finale.

Evoluzione del settore eCommerce

L'evoluzione dei consumi e delle modalità di acquisto ha portato a un'attenzione crescente verso soluzioni logistiche più rapide e flessibili. Grazie al servizio E>BOX, offriamo un supporto logistico avanzato per i nostri partner attivi nell'eCommerce, garantendo:

- Consegne più veloci e affidabili al cliente finale.
- Riduzione degli sprechi nei processi di stoccaggio e distribuzione.
- Ottimizzazione dell'uso delle risorse, grazie a una gestione logistica più sostenibile.
- Grazie al *progetto busta*, oltre il 20% dei nostri invii avviene già tramite busta o canale busta della Posta, ottimizzando così i flussi e riducendo ulteriormente l'impatto ambientale.

Questa strategia ci permette di allargare gli orizzonti geografici, rafforzando il mercato locale con servizi orientati alle nuove esigenze digitali della clientela.

Il valore delle persone: clienti, collaboratori e partner

Le persone sono il fulcro della nostra attività. La nostra cultura aziendale è basata sull'ascolto, sulla crescita professionale e sulla valorizzazione dei talenti.

Siamo consapevoli che il benessere dei nostri collaboratori, la fiducia dei nostri clienti e la collaborazione con i partner sono elementi essenziali per un'azienda resiliente, innovativa e sostenibile. Per questo, ci impegniamo costantemente a:

- Investire nella formazione e nello sviluppo delle competenze.
- Coinvolgere i collaboratori nelle strategie di sostenibilità e innovazione.
- Garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e motivante.

Solo con una visione condivisa possiamo costruire un futuro in cui crescita e responsabilità vanno di pari passo, consolidando UFD come leader nella logistica farmaceutica sostenibile.



Le risorse umane



Cura

Formazione, inclusione e welfare: il valore delle persone in UFD

Equità

Parità di genere, welfare aziendale e partecipazione attiva in UFD

Flessibilità e qualità del lavoro

Promuoviamo il part-time, lo smart working e la flessibilità oraria, garantendo un ambiente di lavoro dinamico e inclusivo. Investiamo costantemente in ergonomia e sicurezza, fornendo arredi adeguati come scrivanie elettriche per migliorare il benessere dei collaboratori e prevenire infortuni.

Crediamo in un modello di lavoro moderno e collaborativo: per questo abbiamo messo a disposizione spazi di coworking funzionali e accoglienti, pensati per favorire la condivisione, la concentrazione e il lavoro di squadra, anche in modalità ibrida.

Il nostro impegno per la salute fisica e mentale è una priorità. Adottiamo misure preventive per identificare tempestivamente eventuali rischi e garantire un rapido rientro al lavoro in caso di malattia o infortunio. Abbiamo inoltre rafforzato le iniziative per migliorare la gestione dello stress e il bilanciamento tra vita privata e lavorativa.

Mobilità sostenibile

Sosteniamo la mobilità intelligente, incentivando l'uso dei mezzi pubblici e il car sharing attraverso contributi e agevolazioni dedicate.

Soddisfazione e benessere dei collaboratori

Nel 2024, il sondaggio OPINIO (strumento per la valutazione della soddisfazione del personale) ha evidenziato un importante miglioramento della soddisfazione dei collaboratori. Questo risultato è stato raggiunto grazie a misure mirate e investimenti strategici in:

- Formazione e crescita professionale, con percorsi specializzati e mentoring.
- Organizzazione del lavoro, con una gestione più efficace dei picchi di attività.
- Ottimizzazione delle riunioni, rendendole più strutturate e orientate all'azione.
- Promozione dei valori aziendali, per rafforzare il senso di appartenenza e la cultura aziendale.

Parità, rappresentatività e coinvolgimento

In UFD, il 36% del management è composto da donne, e i ruoli di responsabilità sono equamente distribuiti tra uomini e donne, sia a livello dirigenziale che nei ruoli operativi.

Crediamo nel miglioramento continuo, favorendo un dialogo aperto tra collaboratori e management. Il confronto costante permette di risolvere criticità in modo proattivo, valorizzando l'esperienza pratica dei dipendenti e rendendo il processo decisionale più partecipativo.

Nel nostro magazzino, il responsabile segue da vicino gli apprendisti, fornendo supporto anche al di fuori della formazione specifica, per aiutarli a sviluppare autonomia e competenze trasversali.

Welfare aziendale e iniziative per il benessere

Mettiamo a disposizione benefit concreti per migliorare la qualità della vita dei nostri collaboratori, tra cui:

- Frutta fresca gratuita.
- Contributi per matrimonio e nascita dei figli.
- Convenzioni con palestre e per acquisti agevolati.
- Offerte per telefonia mobile.
- Sostegno alla formazione linguistica e tecnica.

Commissione del personale

La Commissione del Personale (CP) gioca un ruolo fondamentale nel garantire un dialogo costante con il Management, raccogliendo proposte e richieste per il benessere collettivo. È composta da tre membri, un vice-presidente e un presidente, ed è un punto di riferimento essenziale per promuovere un ambiente lavorativo sereno e inclusivo.

Le risorse umane: Buone pratiche



Salvaguardia

Benessere e sicurezza: spazi ergonomici e protezione sul lavoro

Bilanciamento

Flessibilità e parità: smart working, welfare e crescita equa

Fornitura di indumenti di sicurezza

La sicurezza dei nostri collaboratori è una priorità. Forniamo gratuitamente indumenti di protezione, conformi alle normative di sicurezza, per garantire il massimo livello di protezione nei lavori potenzialmente pericolosi. Questi indumenti sono progettati per offrire comfort e libertà di movimento, assicurando un ambiente di lavoro sicuro ed efficiente. Inoltre, forniamo divise adeguate per lo svolgimento delle attività quotidiane.

Parità di genere e equità salariale

Ci impegniamo a garantire parità di genere, assicurando un trattamento equo tra uomini e donne per ruoli e anni di servizio equivalenti, senza disparità salariali. Il nostro sistema retributivo è trasparente e basato su criteri meritocratici, per riconoscere il valore e le competenze di ogni collaboratore.

Benefici Socio-Assistenziali

Mettiamo il benessere dei nostri collaboratori al primo posto, offrendo:

- 100% dello stipendio nel primo mese di assenza per malattia.
- Copertura assicurativa per infortuni professionali.
- Congedo retribuito di 16 settimane per le neo-madri e di due settimane per i neo-padri, per garantire un adeguato sostegno alla famiglia in momenti fondamentali della vita.

Formazioni ai collaboratori

Per rafforzare la leadership aziendale, nel 2024 abbiamo investito 1'500 ore in formazioni rivolte a tutti i collaboratori, con un focus particolare sulle competenze manageriali. L'obiettivo è migliorare le capacità di gestione, promuovere una cultura aziendale positiva e favorire un ambiente di lavoro più motivante, con un impatto diretto sulla soddisfazione e il benessere del personale.

Spazi di lavoro intelligenti e ergonomici

Abbiamo riorganizzato gli ambienti lavorativi per creare spazi più flessibili e funzionali, pensati per stimolare collaborazione, creatività e produttività. Le aree di co-working permettono ai team di condividere esperienze e competenze, favorendo lo scambio di idee e l'innovazione.

Particolare attenzione è stata data all'ergonomia, con l'introduzione di strumenti mobili e arredi regolabili, per garantire un maggiore benessere fisico e un ambiente di lavoro più confortevole.

Sicurezza e salute sul lavoro

La sicurezza sul luogo di lavoro è un impegno costante. Con il supporto del **Swiss Safety Center**, abbiamo sviluppato un manuale della sicurezza e condotto un'analisi dettagliata dei potenziali rischi. Le principali misure adottate includono:

- Formazione sull'ergonomia del movimento e prevenzione infortuni per tutti i dipendenti.
- Istituzione del team SISA (Sicurezza e Salute), incaricato della gestione della sicurezza aziendale e della valutazione continua dei miglioramenti necessari.
- Adozione di Dispositivi di Protezione Individuale (DPI) nei reparti logistici, per garantire la massima sicurezza nelle operazioni quotidiane.

Il nostro obiettivo è creare un ambiente di lavoro sicuro, salutare e proattivo, con procedure e strumenti sempre aggiornati per prevenire incidenti e garantire il benessere di tutti i collaboratori.

I rapporti con la comunità

Affidabilità

Gestione strategica e solidale delle forniture sanitarie in Ticino

Avanguardia

Innovazione e logistica: un futuro sostenibile per la sanità

Un partner strategico per il territorio

Collaboriamo attivamente con autorità, enti e associazioni per garantire un sistema sanitario efficiente e resiliente. La nostra esperienza e il nostro impegno ci rendono un punto di riferimento per la gestione della supply chain farmaceutica, assicurando forniture affidabili a farmacie, ospedali e istituti di cura.

Essere l'unico grossista farmaceutico con sede in Ticino significa assumere una responsabilità strategica nel garantire continuità e sicurezza nelle forniture sanitarie. La nostra presenza sul territorio ci permette di rispondere tempestivamente alle emergenze, offrendo soluzioni concrete ai partner del settore.

Solidarietà e supporto al sistema sanitario

Il nostro contributo al settore non si limita alla logistica: investiamo attivamente nel sostegno alle associazioni e nella gestione di situazioni critiche.

- In collaborazione con il Gruppo Galenica, abbiamo fornito sostegno finanziario alla Catena della Solidarietà, contribuendo anche con forniture di materiale sanitario sul campo.
- Abbiamo affrontato la penuria di medicinali con strategie di contingentamento, prevenendo accumuli e garantendo un'equa distribuzione.
- Lavoriamo costantemente con partner commerciali per individuare soluzioni efficaci che garantiscano la continuità delle forniture.

Il riconoscimento ricevuto da numerose associazioni conferma il nostro ruolo di partner essenziale per il mercato sanitario regionale.



Impegno responsabile e gestione delle emergenze

Negli ultimi anni, abbiamo affrontato sfide senza precedenti, rafforzando il nostro ruolo nel supporto alle istituzioni sanitarie. Durante la pandemia da Covid-19 e la crisi energetica (solo per citare degli esempi), abbiamo istituito Task Force interne, che hanno operato con rigore per:

- Applicare e far rispettare le direttive della Confederazione.
- Comunicare in modo chiaro e tempestivo le regole comportamentali ai dipendenti.
- Supportare l'Ufficio del Farmacista Cantonale, contribuendo alla distribuzione di vaccini e dispositivi di protezione.
- La nostra capacità di rispondere con efficienza alle emergenze ha dimostrato l'importanza di un approccio proattivo alla gestione della logistica sanitaria.

Un impegno che guarda al futuro

Il nostro obiettivo non è solo rispondere alle emergenze, ma anche anticipare i bisogni del settore e costruire un sistema più efficiente e sostenibile. Continuiamo a investire in innovazione, digitalizzazione e sostenibilità, con l'obiettivo di:

- Ottimizzare i processi logistici per ridurre gli sprechi e migliorare l'efficienza delle forniture.
- Rafforzare le collaborazioni con enti sanitari e istituzioni per una gestione più integrata delle risorse.
- Implementare strategie per prevenire le carenze di farmaci e garantire la sicurezza dei pazienti.

La nostra visione è chiara: essere un partner di fiducia per il settore sanitario, contribuendo alla creazione di un ecosistema logistico più sicuro, sostenibile ed efficiente per tutto il Ticino.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche



Alleanze

Sinergie con associazioni, volontariato e media per un impatto concreto.

Solidarietà

Sostegno economico e donazioni per il supporto alla comunità.

Collaborazione con le associazioni

Collaboriamo attivamente con l'Associazione Ticinese Assistenti di Farmacia (ATAF) e l'Ordine dei Farmacisti del Canton Ticino (OFCT), sostenendo lo sviluppo professionale e la qualità della formazione. Offriamo supporto finanziario, logistico e coordinativo per eventi, lavorando in sinergia con i nostri partner per valorizzare la professione e promuovere iniziative di aggiornamento.

Volontariato

Promuoviamo l'impegno nel volontariato e nell'associazionismo tra i nostri collaboratori, offrendo loro la possibilità di conciliare il lavoro con attività di valore sociale. Questa iniziativa riflette la nostra visione aziendale, orientata al rafforzamento della coesione comunitaria.

Collaborazione con i media locali

Lavoriamo in sinergia con i media locali per comunicare in modo chiaro e mirato le attività legate alla fornitura di prodotti essenziali, soprattutto nei momenti più critici. Riteniamo fondamentale una conoscenza approfondita del contesto sociale e mettiamo a disposizione i nostri specialisti per rispondere a domande e fornire informazioni utili alla collettività.

Impegno sociale e beneficenza

Nel 2024, abbiamo intensificato il nostro impegno sociale attraverso iniziative concrete, donando 8'000 CHF a supporto di:

- Anna dai Capelli Corti
- Associazione Alessia
- Aiuti alla Valle Maggia (colpita dalla calamità naturale)
- 143 Telefono Amico

Abbiamo inoltre fornito donazioni regolari di prodotti alimentari e di parafarmacia a Tavolino Magico e alla Nave Ospedale, contribuendo a sostenere le fasce più fragili della popolazione.

La tutela dell'ambiente



Traiettorie

Ottimizziamo consegne e percorsi per ridurre emissioni e sprechi.

Riciclo

Circular Lugano e PaperCut aiutano a tagliare rifiuti e consumi.

Elettricità

- 9.86%

Gas

+4%

Innovazione Sostenibile

Ci impegniamo per una gestione ecologica in tutti gli aspetti aziendali, adottando pratiche sostenibili che vanno dalla scelta di materiali per l'ufficio, come penne e blocchetti ecologici, alla riduzione dell'uso di carta e stampanti, fino alla collaborazione con fornitori locali per minimizzare l'impatto ambientale.

Per operare in modo ecologico, ottimizziamo le consegne ai clienti stazionari, cercando di effettuarle al di fuori degli orari di traffico intenso. Inoltre, per gli invii postali tramite E>BOX, utilizziamo materiale 100% riciclabile e prediligiamo il canale busta invece del pacco, quando la natura della commessa e dei prodotti lo consente.

La nostra comunicazione aziendale è prevalentemente digitale, attraverso newsletter e comunicazioni via email, contribuendo così alla riduzione delle emissioni di CO₂ e del consumo di carta.

Ottimizzazione della gestione documentale con PaperCut

Nel 2024 abbiamo introdotto il sistema PaperCut per monitorare e ottimizzare le stampe aziendali. Il software consente di tracciare e controllare i volumi di stampa per utente o reparto, garantendo un uso più efficiente delle risorse. Grazie all'autenticazione degli utenti e alla funzione Follow-Me Printing, abbiamo ridotto gli sprechi, migliorato la sicurezza dei documenti e contenuto i costi operativi.

Collaborazione con Circular Lugano

Anche nel 2024 abbiamo proseguito la nostra collaborazione con Circular Lugano, una start-up attiva nella promozione dell'economia circolare. Circular Lugano punta a ridurre le emissioni di CO₂ e il consumo di risorse naturali, offrendo oltre 400 articoli per disincentivare l'acquisto di prodotti monouso.

UFD ha scelto di continuare a sostenere questa iniziativa attraverso un abbonamento mensile per i dipendenti, che include:

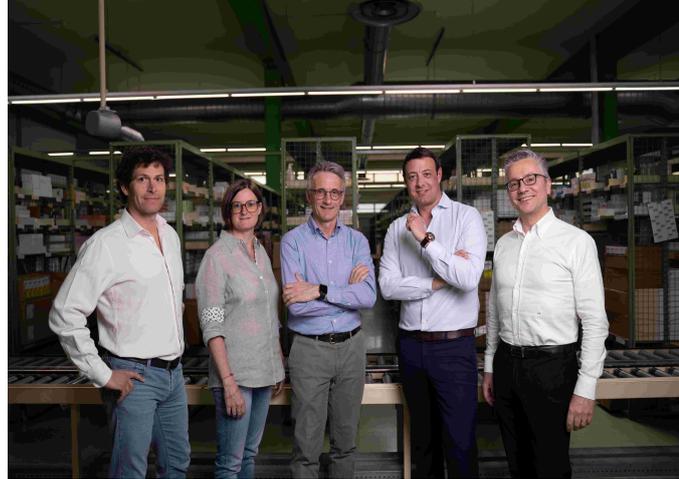
- Accesso a tutti gli oggetti disponibili presso Circular Lugano.
- Fino a cinque prestiti al mese per dipendente.
- Tre giorni consecutivi di utilizzo per ciascun oggetto prestato.
- Abbonamento aperto a tutti i collaboratori dell'azienda.

Questo progetto si inserisce nella nostra strategia di sostenibilità, favorendo una riduzione degli sprechi e promuovendo l'utilizzo responsabile delle risorse.

Riduzione dei percorsi di consegna

Attraverso progetti specifici, abbiamo ottimizzato i percorsi di consegna, migliorato i flussi operativi e ridotto il numero di ceste grazie al compattamento degli ordini. Questo ha portato a una riduzione degli sprechi, a una maggiore efficienza interna e a un impatto ambientale più contenuto.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



Energia

Fonti rinnovabili e mobilità sostenibile per un futuro più responsabile.

Ridurre sprechi

Gestione efficiente dei rifiuti e imballaggi per minimizzare gli sprechi.

Efficienza

Strategie concrete per ridurre consumi, emissioni e sprechi aziendali.

Minor impatto

Flotta innovativa e mobilità smart per un impatto ambientale ridotto.

Il nostro impegno per la sostenibilità si traduce in azioni concrete per ridurre l'impatto ambientale e promuovere soluzioni innovative. Attraverso iniziative mirate, continuiamo a investire in un modello di business più responsabile, riducendo i consumi energetici, ottimizzando i trasporti e adottando pratiche di economia circolare.

Mobilità Sostenibile

Abbiamo introdotto incentivi finanziari per incoraggiare i collaboratori a scegliere i mezzi pubblici invece dei veicoli privati, riducendo così l'impatto ambientale degli spostamenti quotidiani. Questa misura, combinata con il nuovo concetto di pagamento dei posteggi aziendali, rappresenta un passo significativo verso una gestione più sostenibile della mobilità.

Pannelli fotovoltaici e ricarica elettrica

Nel 2024 abbiamo compiuto un passo importante verso una gestione energetica più sostenibile. Grazie alla collaborazione con il locatore, abbiamo investito nell'installazione di **pannelli fotovoltaici** sui tetti della sede di **Barbengo**, aumentando significativamente la nostra produzione di energia da fonti rinnovabili.

In particolare, **nell'aprile 2024**, ci siamo dotati di un **impianto solare completo**, composto da **1.210 moduli fotovoltaici**, che ha generato una produzione annua di **43 MWh**, coprendo così circa **il 7% del fabbisogno elettrico aziendale**.

Parallelamente, per promuovere una **mobilità più sostenibile**, abbiamo installato **colonnine di ricarica elettrica** a disposizione di collaboratori e visitatori, incentivando l'utilizzo di veicoli elettrici e contribuendo alla **riduzione delle emissioni di CO2**.

Queste iniziative testimoniano l'impegno concreto di UFD verso una transizione energetica responsabile e una cultura aziendale orientata alla sostenibilità ambientale.

Risparmio Energetico

Abbiamo implementato numerose soluzioni per garantire il rispetto delle normative e dell'ambiente, tra cui l'adozione di illuminazione a LED in tutta l'azienda.

Rifiuti Sostenibili

Adottiamo una strategia di smaltimento mirata all'efficacia e alla riduzione degli sprechi. Internamente, effettuiamo **raccolta differenziata** per contenitori, plastica, carta e farmaci scaduti, sensibilizzando collaboratori e partner sulla corretta gestione dei rifiuti.

La fase di entrata merci è quella in cui si genera il maggior quantitativo di rifiuti. Per questo motivo, collaboriamo con i fornitori per ottimizzare gli imballaggi, riducendo lo spreco e semplificando la dismissione dei materiali.

Mobilità e flotta aziendale

Abbiamo modernizzato la nostra flotta di furgoni, introducendo tecnologie avanzate per migliorare l'efficienza delle consegne e ridurre l'impatto ambientale. L'ottimizzazione delle rotte contribuisce a diminuire il traffico e garantire la puntualità nelle consegne. Incentiviamo, inoltre, il carpooling aziendale e lo smart working, riducendo il numero di spostamenti giornalieri e contribuendo a un minore impattoologico.

La **Task Force interna per il risparmio energetico**, istituita per monitorare e migliorare i consumi, ha portato a risultati concreti. Dopo l'allerta della Confederazione sulla possibile penuria di gas ed elettricità nel 2022, ci siamo subito attivati per ridurre i consumi, aderendo all'Alleanza del Risparmio Energetico. Nel 2024, questi sforzi hanno consentito di abbattere i consumi di elettricità oltre il 5% e di gas oltre il 3% rispetto al 2022.

Ottimizzazione dello spreco di carta e materiale riciclabile

Abbiamo eliminato l'uso di imballaggi superflui in magazzino e ridotto al minimo il consumo di carta, rispettando le severe normative del settore farmaceutico. La carta che utilizziamo è 100% riciclabile e i sacchetti impiegati sono biodegradabili e compostabili.

Prossimi passi

Visione 2025

Investimenti in mobilità elettrica ed efficienza energetica per il futuro.

Logistica smart

Ottimizzazione dei servizi per una gestione più efficiente e sostenibile.

Nel 2025 continueremo a investire nell'ottimizzazione dei processi aziendali, con un'attenzione particolare alla sostenibilità, alla digitalizzazione e alla qualità dei servizi. I nuovi progetti saranno orientati al miglioramento dell'efficienza operativa e alla riduzione dell'impatto ambientale, con soluzioni innovative per la logistica e il benessere aziendale.

Flotta elettrica per un trasporto più sostenibile

Per ridurre le emissioni di CO2 e ottimizzare l'impatto ambientale delle nostre operazioni logistiche, nel 2025 introdurremo una flotta di veicoli elettrici dedicata al servizio esterno. Questa iniziativa si inserisce nel nostro piano di mobilità sostenibile, affiancandosi agli incentivi già introdotti per l'utilizzo dei mezzi pubblici da parte dei collaboratori. La transizione verso veicoli a basso impatto ambientale rappresenta un ulteriore passo avanti nella riduzione delle emissioni e nel miglioramento dell'efficienza delle consegne.

Efficienza energetica e nuove tecnologie

L'ottimizzazione dei consumi energetici sarà al centro della nostra strategia. Per garantire una maggiore autonomia e sostenibilità, installeremo un nuovo generatore d'emergenza a basso consumo, progettato per migliorare la gestione dell'energia e ridurre i costi operativi. L'investimento in infrastrutture più efficienti contribuirà a consolidare il nostro impegno per la riduzione dell'impatto ambientale e l'adozione di soluzioni tecnologiche avanzate.

Small Pack E>BOX

Con il nuovo progetto *Small Pack*, prevediamo l'introduzione di pacchi più piccoli e ottimizzati, pensati per rispondere alle esigenze dei clienti e-commerce e allo stesso tempo ridurre l'impatto ambientale. Questo nuovo formato consente una gestione più efficiente dello spazio, una riduzione significativa degli imballaggi utilizzati e una minor quantità di merce trasportata su gomma.

Meno volume significa meno carichi e meno viaggi, con benefici concreti in termini di sostenibilità e costi logistici.

Revisione strategica dei servizi logistici

Il miglioramento della qualità del servizio passa attraverso l'ottimizzazione dei processi operativi. Nel 2025 implementeremo un nuovo sistema logistico che permetterà di anticipare le comande, ridurre i tempi di gestione e migliorare la qualità complessiva del servizio. Il progetto prevede inoltre un'ottimizzazione del compattamento degli ordini, con una conseguente riduzione del numero di ceste e bollettini cartacei, migliorando l'organizzazione del lavoro e riducendo l'impatto ambientale.

Lean Management e cultura del miglioramento continuo

Nel 2025 UFD rafforzerà l'applicazione dei principi di Lean Management all'interno dei processi logistici, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza operativa, ridurre gli sprechi e ottimizzare l'utilizzo delle risorse. Questo approccio si fonda sulla semplificazione dei flussi di lavoro, sull'eliminazione delle attività a basso valore aggiunto e sul coinvolgimento attivo dei collaboratori nella ricerca di soluzioni innovative.

L'adozione del Lean Management rappresenta non solo un metodo per aumentare la produttività e la qualità del servizio, ma anche un **contributo concreto alla sostenibilità ambientale**: riducendo gli sprechi di materiale, energia e tempo, si abbassano significativamente le emissioni indirette e l'impatto complessivo delle attività logistiche.

Attraverso una cultura del miglioramento continuo, UFD intende costruire una logistica più **snella, reattiva e responsabile**, capace di affrontare le sfide del settore farmaceutico e contribuire allo sviluppo di un modello aziendale sostenibile, orientato al lungo termine.

Con queste iniziative, continuiamo a costruire un futuro responsabile e sostenibile, riaffermando il nostro ruolo di riferimento nel settore logistico farmaceutico. La nostra visione si basa su innovazione, efficienza e un impegno concreto per la sostenibilità ambientale e sociale.



Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **11.04.2025**

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2024 fino al 31.12.2024

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è Unione Farmaceutica Distribuzione SA

Contatto di riferimento

Unione Farmaceutica Distribuzione SA
info@ufd.swiss
tel. +41 91 985 61 11

Persona di contatto

Francesca Reggioli



Unione Farmaceutica Distribuzione SA

Via Figino 6
6917 Barbengo
tel. +41 91 985 61 11
info@ufd.swiss
<https://www.ufd.swiss>